

Roll No. ....

**Y – 494/Y-495(S)**

**B.Com. (Third Year) EXAMINATION, (Suppl./Second Chance) Sept.-2021**

**COMPUTER GROUP**

**Paper-I, II**

**WEB DESIGNING/DIGITAL MARKETING**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 40+40=80 (For Regular Students)*

*Minimum Pass Marks : 33%*

*Maximum Marks : 50+50=100 (For Private Students)*

*Minimum Pass Marks : 33%*

**नोट-** सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt *all* questions.

**खण्ड 'अ'**

**(Section 'A')**

1. वेबसाइट क्या है ? इसके प्रकार समझाइये। 13/16  
What is website ? Explain its types.
2. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिये : 13/17  
(a) फॉन्ट-टैग  
(b) पैराग्राफ ब्रेक  
Write short notes on the following :  
(a) Font tag  
(b) Paragraph break
3. HTML डॉक्यूमेन्ट के ले-आउट का वर्णन कीजिए। 14/17  
Discuss layout of HTML document.

**खण्ड 'ब'**

**(Section 'B')**

4. डिजिटल मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए एवं डिजिटल मार्केटिंग प्रोसेस के लिये परफॉर्म की जाने वाली स्टेप्स को लिखिये। 13/16  
Define digital marketing and write the steps for performing digital marketing process.
5. इंटरनेट क्या है ? इंटरनेट की विशेषतायें, एडवांटेज और डिसेडवांटेज लिखिये। 13/17  
What is Internet ? Write the features, advantages and disadvantages of internet.
6. गूगल एनालिटिक्स क्या होता है ? गूगल एनालिटिक्स की आवश्यकता और फंक्शंस को एक्सप्लेस कीजिए। 14/17  
What is Google Analytics ? Explain the need and working of Google Analytics.

**Y – 494/Y-495(S)**